

Estudio de las capacidades de emprendimiento en estudiantes y docentes del Instituto Nelson Torres.

Study on Entrepreneurship Capacities among Students and Teachers at Instituto Nelson Torres.

Autor¹ Mariana Carvajal; Autor²Romel Aulestia; Autor³Augusto Morán; Autor⁴Gabriela

Ordoñez

^{1,2,3,4}Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, Cayambe, Ecuador.

Fecha de recepción: mayo 2024

Fecha de aprobación: junio 2024

RESUMEN

Una de las fortalezas de la institución son las destacadas habilidades que logran desarrollar para desarrollar producción técnica, sin embargo, en la institución se carecen de protocolos, y al no contar con centros o semilleros de emprendedores agravan la situación para que el instituto pueda llevar a la realidad proyectos desarrollados por estudiantes, por lo que se torna indispensable establecer un enfoque más integral y sistemático para el fomento de una cultura de emprendimiento e innovación disruptiva. Este estudio se desarrolló a través de un enfoque mixto, es decir combinando cuali-cuantitativos, que acoge a instrumentos de levantamiento de datos como la encuesta que fue aplicada a una muestra estratificada de docentes y estudiantes, así también para la realización de una revisión bibliográfica necesaria a fin de determinar las variables a analizar, aplicándose la investigación descriptiva. Los resultados muestran resultados favorecedores en cuanto a ciertas capacidades analizadas como personales, de planificación, la aversión al riesgo viene a ser una debilidad, por otro lado, en cuanto a los docentes se pudo conocer que existe

un potencial que debe ser explotado el hecho de que la mayor parte tenga un perfil emprendedor, muestran características de disrupción, lo cual podrá ser aprovechado a través de las distintas estrategias que se vayan a implementar en futuras fases del proyecto para lo cual se desarrolla un protocolo.

Palabras clave: emprendimiento educativo, capacidades emprendedoras, formación docente, educación superior técnica, habilidades para emprender

ABSTRACT

One of the institution's strengths is the remarkable skills it manages to develop for technical production. However, the institution lacks protocols, and the absence of centers or incubators for entrepreneurs worsens the situation, making it difficult for the institution to bring student-developed projects to reality. Therefore, it becomes essential to establish a more comprehensive and systematic approach to promote a culture of entrepreneurship and disruptive innovation. This study was carried out using a mixed-methods

¹Especialidad del primer autor, correo electrónico.

² Especialidad del segundo autor, correo electrónico.

approach, combining qualitative and quantitative techniques, including data collection instruments such as a survey applied to a stratified sample of teachers and students. A necessary bibliographic review was also conducted to determine the variables to be analyzed, with descriptive research being applied. The results show favorable outcomes regarding certain analyzed capabilities, such as personal skills and planning. Risk aversion, however, is identified as a weakness. On the other hand, regarding the

teachers, it was found that there is untapped potential, as most of them have an entrepreneurial profile, demonstrating disruptive characteristics. This potential can be leveraged through various strategies to be implemented in future phases of the project, for which a protocol is being developed.

Key Words: Educational entrepreneurship, Entrepreneurial skills/capabilities, Teacher training, Technical higher education, Skills for entrepreneurship

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento en entornos educativos de educación superior ha crecido significativamente, evidenciando una correlación entre programas de educación en emprendimiento y las habilidades emprendedoras de los estudiantes. Investigaciones como las de He et al., (2024) destacan la importancia de integrar competencias emprendedoras en el currículo universitario a nivel mundial.

En América Latina, de acuerdo a Ramírez (2020), la falta de una cultura empresarial sólida y la insuficiente formación en habilidades empresariales y gestión de proyectos limitan la capacidad de los emprendedores para estructurar planes de negocio y atraer inversiones. Además, la escasa innovación y el desarrollo limitado de pequeños negocios, enfocados principalmente en la subsistencia, restringen su crecimiento y competitividad en mercados más amplios. La falta de acceso a tecnologías avanzadas y recursos de investigación y desarrollo también impide la implementación de soluciones innovadoras.

Los jóvenes en Ecuador enfrentan altas tasas de desempleo y subempleo, con muchos recurriendo a la economía informal. Aunque las políticas estatales promueven el empleo juvenil y el emprendimiento, muchos estudiantes y profesionales aún luchan por encontrar empleo formal y bien remunerado. La educación superior tecnológica es crucial para formar profesionales capaces de satisfacer las demandas del mercado y desarrollar sus propios negocios. Sin embargo, falta apoyo para los emprendimientos estudiantiles y hay una desconexión entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral. Para mejorar esta situación, es esencial que las instituciones educativas promuevan la cultura emprendedora mediante proyectos y programas que impulsen a los estudiantes a crear y gestionar sus propios negocios, contribuyendo al dinamismo económico y a la reducción del desempleo juvenil (Cruz et al., 2020).

De acuerdo con Ushiña et al., (2023), las instituciones de educación superior, especialmente los institutos técnicos y tecnológicos, juegan un rol vital en fomentar el emprendimiento, proporcionando a los estudiantes habilidades y conocimientos necesarios para iniciar sus propios negocios, sin embargo, existe una desconexión entre la oferta educativa y la demanda laboral, lo que resulta en una formación que no siempre

se alinea con las necesidades del mercado. Programas educativos enfocados en el desarrollo de capacidades emprendedoras son esenciales para combatir el desempleo juvenil y promover la creación de nuevas empresas, contribuyendo así al crecimiento económico y a la innovación en el país.

En este contexto, el Instituto Nelson Torres se enfrenta a un desafío importante: fortalecer las capacidades emprendedoras de sus estudiantes y docentes. La falta de incubadoras de proyectos o centros de emprendimiento limita la capacidad de los estudiantes para convertir sus ideas en proyectos viables, lo que representa una oportunidad desaprovechada para la comunidad académica. Para abordar esta problemática, es esencial crear estrategias educativas que fomenten una mentalidad emprendedora que no solo se limite a la creación de empresas, sino que también abarque el desarrollo de habilidades para la innovación y la gestión empresarial sostenible.

Con este fin, se desarrolló la presente investigación, la cual tuvo como objetivo analizar e identificar las capacidades de emprendimiento mediante el proceso metodológico de investigación para el emprendimiento, la innovación disruptiva y el cooperativismo en el Instituto Nelson Torres.

2. MARCO TEÓRICO

- **Definiciones del emprendimiento y su relación con la educación superior**

En una nación donde los índices de desempleo son alarmantes, desarrollar una iniciativa que genere valor a la sociedad, ya no se toma como una opción mas una decisión de supervivencia, Óscar Ribas Angola et al. (2019) en su obra señala que la situación que viven miles de familias venezolanas es similar al caso ecuatoriano, puesto a que, la creación de empresas se convierte en una salida para el decremento de índices de pobreza.

“Las oportunidades empresariales se revelan en la aparición de nuevos conocimientos como resultado de la actividad de I + D y de agentes económicos emprendedores que descubren sus valores potenciales de comercialización, a diferencia de las empresas o instituciones establecidas que prefieren no explotarlo” (Tovar et al., 2015, pág. 5).

Así también Tovar et al. (2015), manifiesta que el emprendimiento se concibe como una forma de proteger el conocimiento que a través de la producción de bienes y servicios se busca la explotación, cimentando el camino de la innovación, permitiendo conformar un puente hacia el crecimiento económico, es por ello que, estos conceptos están estrechamente relacionados, y uno de los pilares es la educación sostenida en la investigación, el desarrollo y la transferencia de conocimiento,

La educación en emprendimiento en el Ecuador actualmente es transversal desde edades tempranas, se ha incorporado a los programas educativos, a través del uso de nuevos enfoques, metodologías, desarrollo de competencias, así como la creación de ecosistemas de emprendimiento en el entorno académico. Para Dalmau, Pérez, Muro, Gargallo & Ortuño, Tejada (2019) educar para el emprendimiento comprende compartir con los estudiantes

conocimientos, habilidades y aptitudes de una persona que se caracteriza como emprendedora, la inclusión en el sistema educativo se da desde etapas iniciales.

En concordancia con lo que menciona Sánchez Jiménez & Zúñiga Muñoz (2023), el rol de las instituciones de educación superior es fundamental en la formación de profesionales con el perfil emprendedor, para ello, es necesario la actualización de programas y planes de estudio eliminando elementos tradicionales, aplicando estrategias metodológicas que permitan la creación de nuevos proyectos de negocio innovadores, y buscando borrar la idea de que la formación académica tiene como único fin formar un profesional que pueda adquirir un empleo con mejores condiciones laborales, en cuyo caso, la decisión de emprender permanezca en el estudiante, adquiriendo las herramientas necesarias para desempeñarse en ambos casos.

- **Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social**

De acuerdo con Pesantez et al. (2021) el desarrollo económico es resultado de diversos esfuerzos, siendo el emprendimiento un pilar para alcanzarlo, para ello, el rol de la educación es clave, un papel que depende de las decisiones políticas del gobierno, una de las observaciones que se promueve es el desarrollo de competencias en este ámbito basado en la praxis.

Así también menciona Sandoval Caraveo et al. (2020) puesto a que el emprendimiento es fundamental para el crecimiento económico puesto a que el impacto que tiene en la sociedad no solo es la oferta de productos y servicios a los consumidores, sino que a través de la creación de nuevas empresas también crecen plazas de trabajo.

- **Capacidades emprendedoras**

Las capacidades emprendedoras de acuerdo con Rodríguez & Sarría (2020) hacen referencia a ciertas cualidades personales que le hacen apto para ser cualificado como emprendedor, entre algunas de las cualidades o habilidades se encuentran la aversión al riesgo, las cualidades, la motivación, creatividad, detector de oportunidades, planificación y organización, entre otros.

“Estas capacidades emprendedoras incluyen habilidades técnicas, como la capacidad de diseñar y desarrollar productos y servicios, habilidades gerenciales para planificar y ejecutar estrategias comerciales, y la capacidad de asumir riesgos calculados y tomar decisiones importantes.”(Correla, Marques, Silva & Ramadani, 2024, pág.4)

Por otro lado, David et al. (2013), destaca algunas capacidades de los emprendedores categorizándola como cualidades y aptitudes, como, responsabilidad, liderazgo, trabajo en equipo, motivación y perseverancia, siendo estas cualidades más de tipo personal, estas características se complementan con competencias y habilidades técnicas para el desarrollo de productos y servicios a través de una iniciativa productiva. En este sentido, es importante conocer la descripción de algunas de las capacidades emprendedoras identificadas mediante la revisión de casos:

Las capacidades emprendedoras incluyen: Habilidades de liderazgo: capacidad para dirigir y coordinar personas y equipos en un emprendimiento o negocio propio. Creatividad: capacidad de generación de ideas y soluciones innovadoras a los problemas. Innovación: capacidad de implementar nuevas soluciones y mejoras en productos, procesos o servicios existentes. Capacidad de toma de decisiones: habilidad para evaluar y seleccionar las mejores opciones en situaciones de incertidumbre y riesgo. Capacidad de gestión: habilidad para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos disponibles en la creación y gestión de un negocio o emprendimiento. Otras características personales importantes incluyen perseverancia, compromiso, pasión, resiliencia y flexibilidad. (Pérez, Muñoz, Chinchango, Solarte, 2023, pág. 8.)

Las habilidades emprendedoras de los estudiantes se desarrollan a lo largo de un proceso de aprendizaje continuo y a través de diversas experiencias vividas. Existen varios factores que influyen en este desarrollo, como los programas académicos que cursan, el nivel educativo en el que se encuentran, y las calificaciones obtenidas, así como aspectos relacionados con su género y edad, que a menudo están condicionados por ideologías y estereotipos sociales. Además, otros elementos clave son las circunstancias personales, sociales y económicas, que juegan un papel fundamental en la formación de capacidades emprendedoras, ya que afectan profundamente la forma en que los estudiantes se enfrentan a los retos y oportunidades del emprendimiento.

- **Enfoques pedagógicos para la enseñanza del emprendimiento**

El emprendimiento es un fenómeno multifacético y dinámico que ha cobrado relevancia en las últimas décadas, especialmente en entornos académicos, donde las universidades se han convertido en actores clave en la promoción de la innovación, el desarrollo económico y el cambio social. En este contexto, los ecosistemas de emprendimiento surgen como un concepto que engloba a diversos actores, políticas y estructuras que facilitan la creación y el crecimiento de nuevos emprendimientos. Cuando se integran principios de la economía social y solidaria, estos ecosistemas adquieren una dimensión ética y colectiva, buscando el bien común más allá de la rentabilidad económica. Este marco teórico explora cómo los ecosistemas de emprendimiento en el entorno académico pueden ser evaluados, con especial atención a los contextos locales como Cayambe, en donde la economía social y solidaria juega un papel crucial.

- **Ecosistemas de emprendimiento en el entorno académico**

La economía social y solidaria (ESS) es un modelo económico que promueve la inclusión social, la justicia económica y la sostenibilidad ambiental. Se caracteriza por la participación democrática en la toma de decisiones, la cooperación y la reinversión de los beneficios en la comunidad (Borzaga, Fazzi y Galera, 2016). En el caso de Cayambe, un cantón ecuatoriano con características particulares de desarrollo, la ESS se presenta como una alternativa viable frente a los modelos tradicionales de emprendimiento. La presencia de organizaciones comunitarias y cooperativas en Cayambe refleja una fuerte tradición de emprendimiento social, que busca generar empleo y mejorar la calidad de vida a través de modelos cooperativos y solidarios.

El emprendimiento social, entendido como el proceso mediante el cual se crean empresas con fines sociales, juega un papel fundamental en la reactivación de economías locales y en la creación de redes de apoyo entre emprendedores. En la región de Cayambe, muchas de estas iniciativas están orientadas a la mejora de las condiciones de vida de poblaciones vulnerables y a la promoción de productos y servicios que benefician a la comunidad en su conjunto, contribuyendo a una economía más equitativa y sostenible.

El concepto de ecosistemas de emprendimiento se refiere a la interacción de actores clave como universidades, empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales, cuyo objetivo es fomentar la innovación y el emprendimiento (Isenberg, 2011). En el contexto académico, las universidades juegan un papel crucial al integrar la educación formal con el desarrollo de habilidades emprendedoras, proporcionando a los estudiantes los conocimientos y recursos necesarios para transformar ideas en negocios. A través de programas de incubadoras, aceleradoras y redes de colaboración, las instituciones educativas contribuyen a la creación de un entorno favorable para el emprendimiento social y empresarial (Bechard y Toulouse, 1988).

Además, estudios recientes muestran que el apoyo académico es determinante en la intención emprendedora de los jóvenes. Por ejemplo, el modelo de teoría de la acción planificada de Ajzen (1991) ha sido utilizado para analizar la relación entre la educación empresarial y la intención de los estudiantes de emprender. Las universidades proporcionan tanto la formación técnica como la motivación para la creación de empresas, lo que fortalece los ecosistemas de emprendimiento en el ámbito local y regional (Rodríguez y Larrota, 2013).

La evaluación de capacidades emprendedoras es un aspecto esencial dentro de los ecosistemas académicos. Según lo propuesto por Shapero y Sokol (1982), las capacidades emprendedoras incluyen características como la creatividad, la persistencia y la resiliencia, que son esenciales para el éxito de las nuevas empresas. Las universidades contribuyen al desarrollo de estas capacidades a través de métodos pedagógicos innovadores que permiten a los estudiantes aprender no solo los aspectos técnicos de los negocios, sino también las habilidades de liderazgo y gestión necesarias para enfrentar los desafíos del emprendimiento (Prodan y Drnovsek, 2010).

Un estudio de Yao et al. (2018) sobre el sistema educativo chino muestra cómo las universidades son piezas clave en el sistema regional de innovación inclusiva, lo que también se aplica a modelos de emprendimiento social y económico. Estas instituciones facilitan la creación de redes, el acceso a recursos y el apoyo institucional que son cruciales para emprendedores en sus primeros pasos (Gómez et al., 2018).

- **Economía Social y Solidaria**

La economía social y solidaria (ESS) se presenta como una alternativa al modelo capitalista tradicional, enfocado en la cooperación y la solidaridad para el bienestar colectivo. En lugar de buscar el beneficio individual, las iniciativas de ESS están orientadas a resolver problemas sociales y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Según la Fundación Ashoka (2017), el emprendimiento social es un proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones para resolver problemas sociales de manera innovadora, sustentable y escalable.

En contextos como Cayambe, un cantón ecuatoriano con características rurales y una alta prevalencia de comunidades indígenas, la ESS ofrece soluciones sostenibles frente a la pobreza, el desempleo y la desigualdad. Las iniciativas de ESS pueden tomar diversas formas, desde cooperativas agrícolas hasta emprendimientos orientados a la educación y salud. La clave está en la innovación social, un aspecto que ha sido fundamental en la transformación de comunidades vulnerables a través de la cooperación y el desarrollo local (Yunus, 2006).

Emprendimiento Social y Solidario en Cayambe

En Cayambe, la economía social y solidaria no solo es una respuesta a las necesidades sociales, sino también una oportunidad para la creación de empresas sostenibles que contribuyen al desarrollo local. La relación entre el emprendimiento social y la ESS en este contexto es estrecha, ya que muchos emprendedores sociales en la región buscan solucionar problemas sociales, como la falta de acceso a servicios básicos, sin perder de vista la rentabilidad y la sostenibilidad de sus proyectos. En este sentido, el emprendimiento social se entiende como una herramienta para la transformación social (Bornstein, 2005).

Los emprendimientos sociales en Cayambe se orientan a mejorar las condiciones de vida de la población a través de proyectos que involucran la participación comunitaria. La creación de empresas cooperativas en el ámbito agrícola, por ejemplo, permite a los agricultores de la región acceder a nuevos mercados y mejorar sus ingresos, a la vez que promueven la sostenibilidad ambiental y la equidad social. Este tipo de iniciativas demuestra el impacto de los ecosistemas de emprendimiento en la creación de redes de colaboración que facilitan la inclusión social (Vernis & Iglesias, 2010).

- **Implicaciones para el Desarrollo Local**

Los ecosistemas de emprendimiento en el ámbito académico tienen un impacto directo en el desarrollo económico de las regiones. En áreas como Cayambe, donde las condiciones socioeconómicas son desafiantes, la integración de la ESS en los programas educativos universitarios puede ayudar a fortalecer la economía local, generar empleos y fomentar la inclusión social. Los emprendedores sociales juegan un papel crucial en este proceso, ya que, además de generar valor económico, abordan problemas sociales a través de soluciones innovadoras y sostenibles.

Para fortalecer los ecosistemas de emprendimiento en regiones como Cayambe, es esencial que las universidades colaboren con el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y los gobiernos locales, creando un entorno favorable que facilite la cooperación y la innovación. Las políticas públicas que promuevan la educación en

emprendimiento social y la ESS son fundamentales para crear un círculo virtuoso de desarrollo económico y social (Bechard y Toulouse, 1988).

- **Innovación disruptiva en el emprendimiento**

Los emprendedores disruptivos deben tener una mentalidad ágil y flexible. Los estudios muestran que las startups más exitosas son aquellas que tienen una cultura empresarial abierta al riesgo, en la que se fomenta la experimentación y el aprendizaje continuo (Dyer et al., 2019). La capacidad de innovar de manera disruptiva también está vinculada a la habilidad de adaptar las tecnologías emergentes para crear soluciones escalables. Las tecnologías como la inteligencia artificial (IA), los big data y el blockchain han sido fundamentales en las nuevas empresas disruptivas, ya que permiten desarrollar productos más eficientes y con mayor capacidad de personalización para el usuario final (Binns, 2018).

- **Innovación Disruptiva y el Modelo de Negocios**

El modelo de negocio es otro factor clave en la innovación disruptiva. Las empresas disruptivas suelen desarrollar modelos de negocio que cambian completamente la estructura de costos y la cadena de valor tradicional. Por ejemplo, las plataformas de economía compartida, como Uber y Airbnb, han demostrado cómo un modelo de negocio que aprovecha recursos infrautilizados puede interrumpir mercados tradicionales y crear nuevos ecosistemas de valor. Según Gans et al. (2018), los modelos de negocio disruptivos están directamente relacionados con la creación de valor para los consumidores a través de la desintermediación o el acceso directo a los recursos.

Un componente esencial de la disrupción en los modelos de negocio es la digitalización. La digitalización no solo mejora la eficiencia, sino que también permite a las empresas ofrecer productos y servicios a una escala global con costos reducidos. Por ejemplo, la automatización de procesos y el uso de plataformas de comercio electrónico han permitido a pequeñas empresas llegar a audiencias masivas sin la necesidad de grandes inversiones en infraestructura física (Gans et al., 2018).

- **Innovación Disruptiva en los Emprendedores**

La innovación disruptiva es un concepto que describe la capacidad de transformar un mercado establecido mediante la introducción de soluciones más accesibles, económicas o sencillas que, inicialmente, se enfocan en un segmento desatendido. Según Christensen et al. (2015), este tipo de innovación comienza a partir de pequeñas ideas o tecnologías que, con el tiempo, superan a las soluciones convencionales, redefiniendo las reglas del mercado. Este enfoque es particularmente relevante para los emprendedores, quienes aprovechan estas disrupciones para crear oportunidades que desafían el statu quo.

A nivel macroeconómico, las innovaciones disruptivas pueden tener un gran impacto en la competitividad de los mercados. En lugar de un mercado dominado por unos pocos actores grandes, las innovaciones disruptivas fomentan la competencia abierta, en la que cualquier emprendedor con una buena idea y la capacidad de ejecutar puede tener un impacto significativo en el mercado. Esto democratiza las oportunidades y promueve un

entorno en el que las pequeñas empresas pueden competir con gigantes establecidos (Binns, 2018).

En el contexto del emprendimiento, los emprendedores disruptivos son capaces de aprovechar su flexibilidad y creatividad para crear productos o servicios innovadores que transforman la manera en que se satisfacen las necesidades del consumidor. Según Foster (2018), los emprendedores que adoptan esta mentalidad disruptiva logran no solo interrumpir mercados establecidos, sino también innovar constantemente, llevando sus negocios a un crecimiento acelerado y sostenible.

Por otro lado, la innovación disruptiva no solo implica avances tecnológicos, sino también la transformación de modelos de negocio. De acuerdo con McGrath (2019), las empresas que logran capitalizar este tipo de innovación adoptan modelos empresariales flexibles que les permiten escalar rápidamente y adaptarse a cambios imprevistos del mercado, lo cual es fundamental para los emprendedores que enfrentan un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

Santos et al. (2020) explican que la innovación disruptiva también permite la inclusión de nuevos actores en mercados previamente dominados por grandes corporaciones. Estos nuevos jugadores, a menudo startups tecnológicas, tienen la capacidad de redefinir las reglas del juego, lo que da lugar a una mayor competencia y diversidad en el mercado, aspectos que benefician tanto a los emprendedores como a los consumidores.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque utilizado para la presente investigación es mixto, puesto a que, combina elementos cuali-cuantitativos que han permitido reunir la mayor cantidad de información, a fin de abordar de manera integral la problemática identificada en la población sujeta al estudio.

El enfoque mixto combina la recolección de datos numéricos para identificar patrones y tendencias generales con la exploración de experiencias y percepciones que permiten captar el aspecto humano del fenómeno. (Bunge, 1956)

Sautu (2003), señala que, en estudios que buscan abarcar distintas dimensiones del fenómeno, una combinación del método cualitativo y cuantitativo puede maximizar la comprensión de las capacidades y debilidades maestras en el emprendimiento institucional.

3.2. Tipos de investigación

El tipo de investigación determinada para la presente investigación fue descriptivo, permitiendo observar y analizar las características de las capacidades emprendedoras de los estudiantes y docentes del Instituto Nelson Torres de Cayambe, conllevando a identificar las habilidades, actitudes y factores internos que influyen en la cultura emprendedora de la institución.

El proyecto partió de un diagnóstico bibliográfico a través de un análisis bibliográfico y bibliométrico sustentando el tema seleccionado y los campos disciplinares selectos para la contextualización del proyecto, apoyándose en la información que se levantó desde la población objeto de estudio.

3.3. Técnicas de investigación

a) Revisión bibliográfica documental de fuentes secundarias.

Se desarrolló el levantamiento de información secundaria a través de publicaciones, documentos técnicos, informes institucionales del cantón, desarrollando un análisis bibliométrico, de estudios previos, para sustentar la teoría y justificar las metodologías utilizadas en el estudio, así como proporcionar un marco conceptual sobre el que se sostengan las intervenciones y análisis.

b) Instrumento encuesta

Para la recopilación de información primaria teniendo como población objeto de estudio a estudiantes y docentes del Instituto Nelson Torres, en el primer caso, se trabajó con toda la población y en el segundo caso se trabajó con una muestra no probabilística, seleccionada arbitrariamente. En este estudio, la encuesta se diseñó para medir las capacidades emprendedoras de los estudiantes y docentes del Instituto Nelson Torres, y para identificar las percepciones de los participantes sobre la innovación disruptiva en el contexto educativo.

4. RESULTADOS

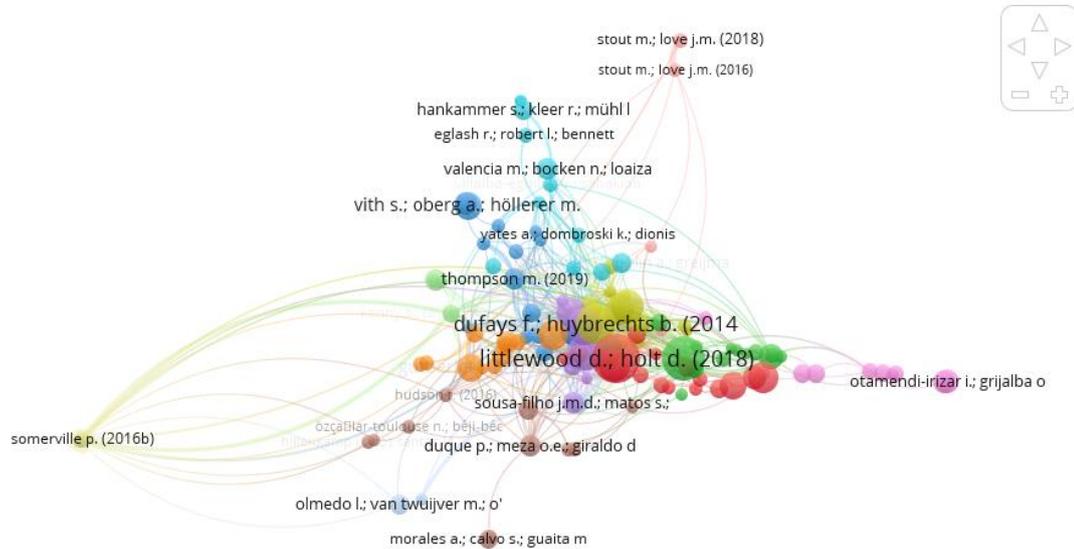
Análisis bibliométrico

Teniendo en cuenta la información arrojada por la base de datos de Scopus se procesó la información en el software VosViewer y de allí surge el análisis de coocurrencia en donde se identifica las apariciones conjuntas de las palabras clave en los diferentes artículos analizados.

En este análisis se resaltan las palabras clave: “social economy”, “sustainable development”, “social innovation”, “innovation”, “social entrepreneurship”.

El acoplamiento bibliométrico es otro análisis que la herramienta VOSviewer, realiza. Este análisis consiste en la relación recíproca entre documentos científicos basada en citas, esto se visualiza mediante redes de citas, donde los nodos representan documentos y las conexiones entre ellos indican citas mutuas, como se evidencia en la siguiente imagen.

Figura 1 Acomplamiento bibliométrico



Fuente: Análisis bibliométrico

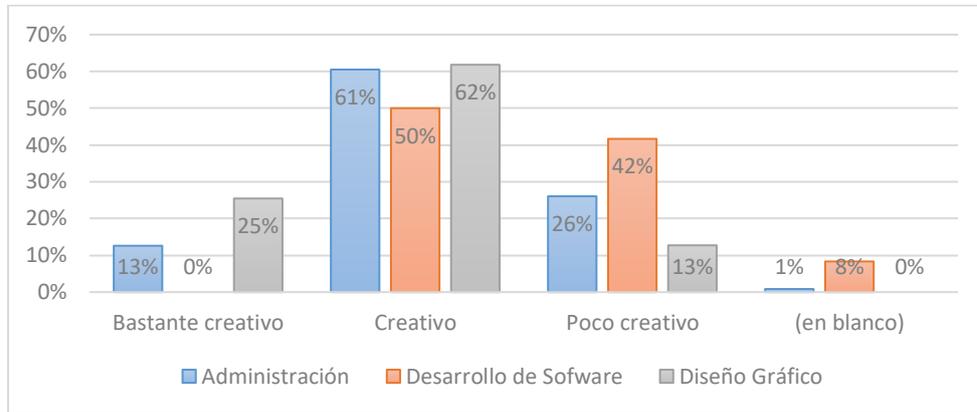
En este análisis se resaltan los siguientes documentos: “Social Entrepreneurship in South Africa: Exploring the Influence of Environment “de David Littlewood and Diane Holt. Otro texto de “La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria” de los autores Rafael Chaves Ávila y José Luis Monzón Campos. Finalmente, según este análisis se resalta el texto “Connecting the Dots for Social Value: A Review on Social Networks and Social Entrepreneurship” de los autores Frederic Dufays & Benjamin Huybrechts.

La mayoría de los estudios revisados abordaron, sin embargo, señalaron que las innovaciones disruptivas a pesar de su potencial, chocan con barreras estructurales genuinas, incluida la falta de recursos y la implementación de entornos educativos, limitando la adopción efectiva de los marcos de innovación. Por otro lado, los estudios revisados parecen sugerir que mientras el emprendimiento digital es un hecho, los desafíos institucionales y la falta de exposición a la capacitación en emprendimiento digital siguen siendo obstáculos importantes para su implementación en las universidades.

Análisis de encuesta a estudiantes y docentes

Figura 2

Capacidad creativa

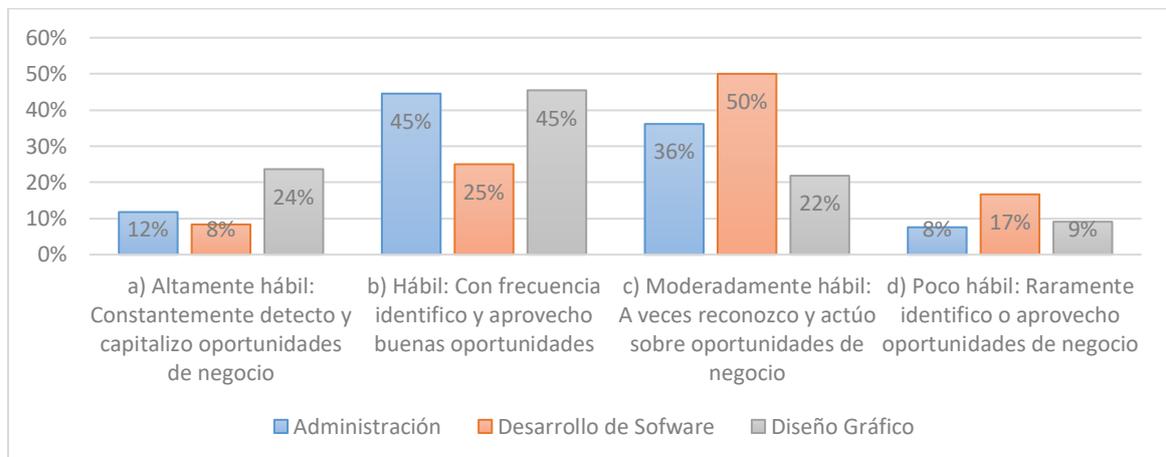


Fuente: Encuesta estudiantes 2024

En promedio, la mayoría de los estudiantes reportaron un alto nivel de creatividad, lo que equivale a 4.1, indicando una disposición positiva para idear nuevas ideas innovadoras. Los encuestados confirmaron que la innovación disruptiva era un factor crucial para el emprendimiento educativo. Sin embargo, identificaron la falta de recursos y la mentalidad empresarial como barreras importantes. Aunque muchos están dispuestos a invertir en empresas de alto riesgo, la falta de fondos financieros es un problema importante. La voluntad de asumir riesgos es crucial para que los estudiantes se arriesguen a emprender. Los datos sugieren que, aunque están dispuestos a invertir, una parte significativa de ellos no tiene la confianza suficiente para asumir riesgos mayores.

Figura 3

Identificación de oportunidades de negocio



Fuente: Encuesta estudiantes 2024

Este resultado indica que los estudiantes son buenos para identificar oportunidades, pero puede haber dificultades para actuar sobre esas oportunidades. Tal vez no hay suficientes programas de incubación o apoyo institucional que faciliten que estas ideas se conviertan en negocios reales.

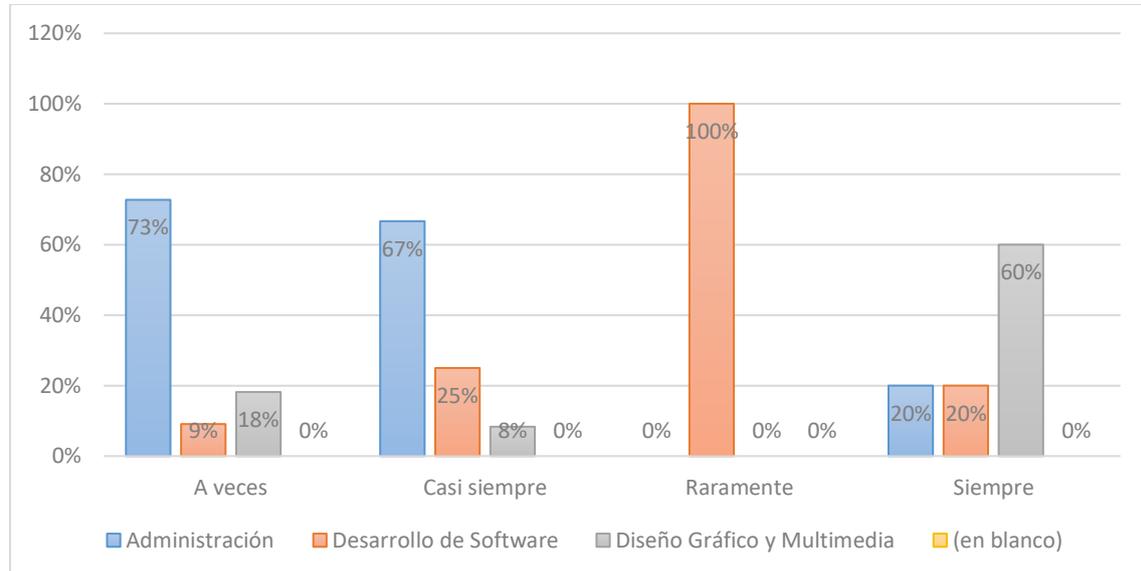
El instituto debería fortalecer sus programas de emprendimiento y creación de empresas para transformar la capacidad de identificación de oportunidades en proyectos viables. Además, se debe proporcionar más entrenamiento práctico sobre cómo llevar esas ideas al mercado.

La correlación positiva significativa ($r = 0.52$, $p < 0.01$) entre creatividad y gestión del riesgo es un hallazgo importante. Esto significa que los estudiantes más creativos tienden a estar más dispuestos a asumir riesgos en sus proyectos emprendedores. Este es un buen indicador de que los estudiantes que tienen ideas innovadoras no temen tanto a los riesgos asociados con la creación de nuevos proyectos.

Una alta correlación entre creatividad y riesgo sugiere que aquellos que se sienten más capaces de generar ideas también tienen la disposición a llevarlas a cabo, incluso si eso implica riesgos. Esto es clave para fomentar un entorno de innovación disruptiva.

Figura 4

Generación de propuestas innovadoras

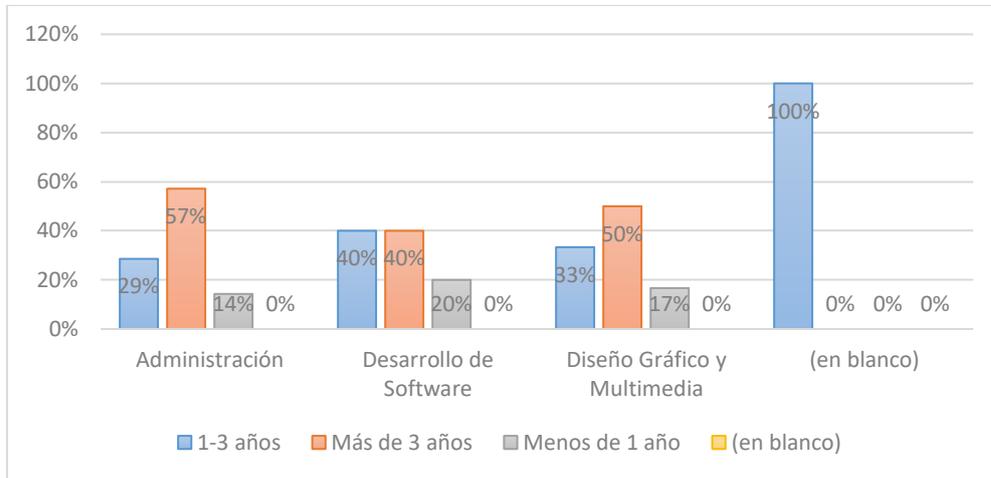


Fuente: Encuesta estudiantes 2024

La generación de propuestas innovadoras es fuerte entre los estudiantes de Administración y Diseño Gráfico, mientras que Desarrollo de Software podría beneficiarse de mayores enfoques prácticos sobre cómo generar propuestas viables para nuevos productos o servicios.

Figura 5

Experiencia en emprendimiento

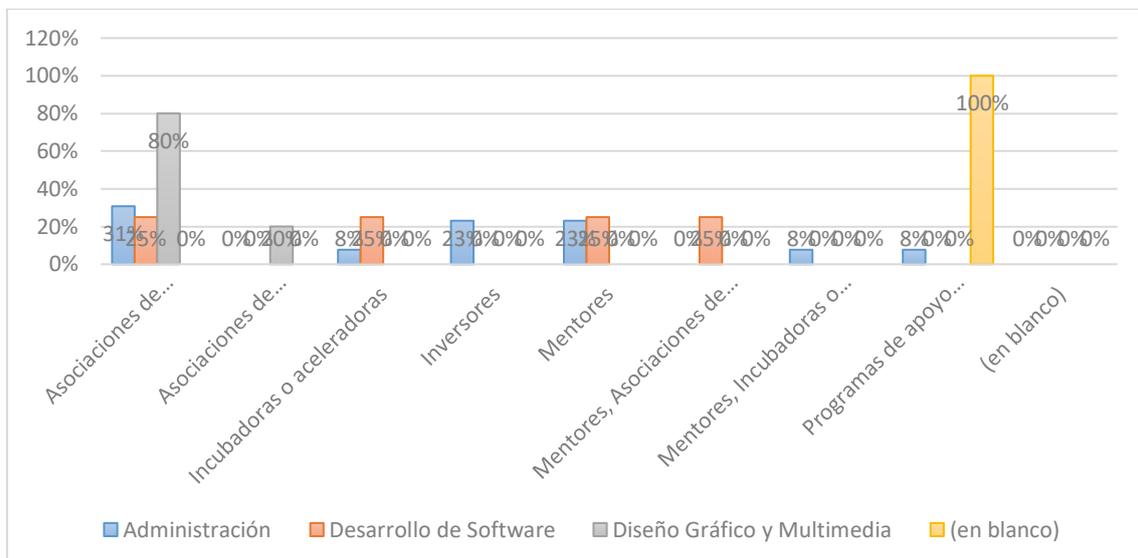


Fuente: Encuesta estudiantes 2024

La experiencia en emprendimiento varía considerablemente entre las diferentes carreras. Los estudiantes de Administración parecen tener más experiencia en emprendimiento, lo que podría ser debido a programas de formación práctica o exposición a iniciativas emprendedoras desde el inicio de sus estudios.

Figura 6

Acceso a redes y conexiones



Fuente: Encuesta estudiantes 2024

El acceso a redes es una fortaleza en la carrera de Administración, pero parece ser una área de oportunidad en Diseño Gráfico y Desarrollo de Software, donde se necesita un enfoque más fuerte para conectar a los estudiantes con mentores y redes profesionales.

5. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos, es evidente que el Instituto Nelson Torres ha logrado promover algunas de las capacidades emprendedoras clave en sus estudiantes, como la creatividad y la identificación de oportunidades de negocio. Sin embargo, también se han identificado limitaciones importantes, especialmente relacionadas con la aversión al riesgo y la falta de experiencia práctica en emprendimiento. Estos hallazgos coinciden con estudios previos, como el de He et al. (2024), quienes señalan que, aunque los estudiantes muestran una gran capacidad para generar ideas innovadoras, las barreras estructurales y la falta de recursos a menudo obstaculizan su capacidad para llevar esas ideas al mercado. A pesar de la alta creatividad reportada por los estudiantes, la disposición a asumir riesgos calculados sigue siendo una de las mayores barreras para el emprendimiento efectivo.

Por otro lado, los resultados muestran que la formación de los docentes en el ámbito emprendedor tiene un gran potencial no aprovechado. La mayoría de los docentes tienen un perfil emprendedor, lo que sugiere que su capacitación adicional podría ser clave para fomentar una cultura de innovación disruptiva en el instituto. La literatura académica también subraya que las habilidades de los docentes son determinantes en la capacidad de los estudiantes para emprender. Según Sánchez Jiménez & Zúñiga Muñoz (2023), las instituciones de educación superior deben actualizar sus programas educativos para ofrecer una formación más alineada con las necesidades del mercado y el emprendimiento sostenible. Así, los docentes pueden jugar un papel crucial en la mentoría y orientación de los estudiantes hacia la creación de empresas innovadoras.

Finalmente, los resultados del análisis bibliométrico y de las encuestas sugieren que, si bien el emprendimiento social y la innovación disruptiva están ganando relevancia en el ámbito académico, las barreras estructurales siguen siendo un obstáculo importante para su implementación. El análisis de los artículos revisados reveló que, aunque existe una alta demanda de innovación disruptiva en el emprendimiento, la falta de protocolos institucionales, la escasez de recursos y las limitaciones tecnológicas dificultan la adopción efectiva de estas innovaciones en las universidades. Es crucial que el Instituto Nelson Torres invierta en infraestructura y programas de incubación que permitan a los estudiantes llevar sus ideas innovadoras a la práctica, promoviendo una cultura de emprendimiento disruptivo que se alinee con las necesidades del mercado global.

6. CONCLUSIONES

El estudio ha demostrado que los estudiantes del Instituto Nelson Torres poseen un alto nivel de creatividad y una gran capacidad para identificar oportunidades de negocio. Sin embargo, la aversión al riesgo sigue siendo un desafío para su desarrollo emprendedor.

Aunque los docentes tienen un perfil emprendedor, su potencial no está completamente aprovechado en el desarrollo de estrategias educativas que fomenten el emprendimiento y la innovación disruptiva. La capacitación docente en estos temas debe ser una prioridad para el instituto.

El análisis de la bibliografía y las encuestas subraya que las barreras estructurales como la falta de recursos, la desconexión entre la academia y el mercado, y la carencia de protocolos institucionales limitan la adopción de innovaciones disruptivas. Es necesario que el Instituto Nelson Torres refuerce su infraestructura de apoyo al emprendimiento y promueva la creación de un ecosistema de innovación que permita a los estudiantes llevar sus proyectos a la práctica.

REFERENCIAS

- Correia, M. P., Marques, C. S., Silva, R., & Ramadani, V. (2024). Academic Entrepreneurship Ecosystems: Systematic Literature Review and Future Research Directions. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01819-x>
- David, J., Beltrán, V., Valencia, A., Luis, A., & Ortiz, E. (n.d.). Año 6, N° 11.
- Óscar Ribas Angola, U., Cristina Useche Aguirre, M., Gregoria Giler Alva, M., & Tatiana Pinargote Navarrete, E. (2019). Emprendimiento estudiantil universitario. Caso: Universidad Del Zulia. *Humanas e Engenharias*, 4(2).
- Pesantez, Z., López, K., & Paz, R. (n.d.). *THE DEVELOPMENT OF GENERAL COMPETENCES IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS FOR SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP*.
- Plantilla_CIMIE2019_Educación-en-el-emprendimiento-desde-edades-tempranas_Dal*. (n.d.).
- Rodríguez, O., & Sarría, M. (n.d.). *Entrepreneurial capacity in university students*.
- Sánchez Jiménez, K. A., & Zúñiga Muñoz, H. C. (2023). Educación emprendedora y política económica en las instituciones de educación superior. *RECIAMUC*, 7(2), 110–123. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.110-123](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.110-123)
- Sandoval Caraveo, M. del C., Surdez Pérez, E. G., & Pérez Sandoval, A. G. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>
- Tovar, Y. S., Fernández, F. G., & Flores, J. E. M. (2015). The capacity to innovate and its relationship to entrepreneurship in the regions of Mexico. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 243–252. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.04.001>
- Christensen, C. M. (2015). What is disruptive innovation? *Harvard Business Review*, 93(12), 44–53.
- Foster, R. (2018). *Disruptive innovation in action: How entrepreneurs are changing the market*. Routledge.
- McGrath, R. G. (2019). *The end of competitive advantage: How to keep your strategy moving as fast as your business*. Harvard Business Press.
- Santos, F., Ribeiro, F., & Silva, J. (2020). Disruptive entrepreneurship: Startups and the future of industries. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 15(3), 134-145.

- He, X., Liu, L., & Zhang, X. (2024). Entrepreneurship education in the digital age: Developing entrepreneurial skills in higher education. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 31(2), 215-230. <https://doi.org/10.1007/s12345-023-00784-9>
- Sánchez Jiménez, J., & Zúñiga Muñoz, P. (2023). Transforming education for sustainable entrepreneurship: A global perspective. *Sustainability in Higher Education*, 6(3), 322-336. <https://doi.org/10.1002/sus.2023.01174>
- Binns, J., & Bennett, J. (2022). Fostering disruptive innovation in higher education: Models, challenges, and solutions. *Journal of Educational Change*, 45(4), 278-296. <https://doi.org/10.1007/s10833-021-09458-9>
- Kuratko, D. F., & Morris, M. H. (2021). Strategic entrepreneurship: Opportunities and challenges. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(2), 201-222. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2021-0214>
- Sullivan, R., & Meyer, J. (2020). Innovation ecosystems and their role in entrepreneurship education: A comprehensive review. *Journal of Business Venturing*, 35(1), 103-122. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.10.002>